

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2019
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije
»Izjemna Samsung Galaxy S10 fotografija«

1. člen

Promocija »Izjemna Samsung Galaxy S10 fotografija« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 18. 3. do 1. 4. 2019.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je Samsung Electronics Austria GmbH, Podružnica v Ljubljani Letališka cesta 29A, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o., Samsung Electronics Austria GmbH in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi. Vsi materiali, ki nastanejo v sklopu nagradne igre (fotografije na terenskih promocijah) so v lasti organizatorja in sponzorja in se lahko uporabljajo v marketinške namene.

Potek nagradne igre:

Nagradna igra je sestavljena iz dveh faz.

Faza 1: V obdobju med 18. do 26. 3. se bomo 5-krat odpravili na terenske promocije na 5 različnih lokacij v Sloveniji. Datumi, časovni okvir in lokacije se bodo določali tekom promocije, objavljeni pa bodo na spletni strani www.radiocenter.si. Na lokaciji bo prisotna ekipa Hitradia Center in Samsung. Sodelujoči v nagradni igri bo lahko preizkusil Samsung Galaxy S10. Naloga sodelujočega je, da z njim v danem okolju naredi čim boljšo fotografijo. Ena oseba lahko sodeluje z največ eno fotografijo. Fotografija se bo prikazovala na digitalnih Citylightih v središču Ljubljane, prav tako bo objavljena na socialnih omrežjih in spletnih straneh.

Ob koncu Faze 1 žirija med vsemi sodelujočimi v času Faze 1 izbere 10 najboljših fotografij. Te se uvrstijo v Fazo 2.

Faza 2: Med 27. 3. do 31. 3. bo na spletni strani, Facebook strani in Instagramu Hitradia Center objavljenih 10 izbranih fotk. Ljudi povabimo h glasovanju. Avtor tiste fotografije, ki bo prejela največ glasov (velja seštevek glasov iz vseh 3 platform), bo postal »top Samsung fotograf« in bo prejel glavno nagrado. Veljajo vsi glasovi oddani do nedelje, 31. 3., do 15:00.

Na vsakem od kanalov šteje po en glas določene osebe (večkratno glasovanje je zamen). Glasovi iz lažno ustvarjenih računov ali profilov (velja za vse tri kanale za oddajo glasov) ne bodo upoštevani. V primeru kakršnihkoli zlorab sodelujočih si organizator pridržuje pravico, da sodelujočega izključi iz tekmovanja.

Nagrajenca razglasimo 1. aprila 2019. Nagrade prejmeta tudi drugo- in tretjevrščeni. Med vsemi, ki bodo oddali glas na katerikoli platformi, izžrebamo 3 srečneže, ki prejmejo nagrado za glasujoče.

4. člen

Nagrade:

- GLAVNA NAGRADA (za sodelujoče s fotko): Samsung Galaxy S10+ (SM-G975)
- Nagrada za 2. mesto: Samsung brezžični zvočnik Bottle (EQ-SG710)
- Nagrada za 3. mesto: Samsung brezžični zvočnik (EO-SG510)
- NAGRADE ZA GLASUJOČE (faza 2): Samsung prenosna baterija 8400mAh (EB-PG850)
- 3 nagrajenci

Nagrajenec prevzame glavno nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Nagrajenec Radiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslana vsa navodila za prevzem nagrade. Za prevzem nagrade mora nagrajenec potrditi svojo identiteto z osebnim dokumentom.

Stroške akontacije dohodnine poravnava organizator nagradne igre. Organizator bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan pred prejetjem nagrade predložiti EMŠO in davčno številko ter izpolniti in podpisati pisno izjavo, s katero nagrajenec soglaša, da za prejeto nagrado organizator plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se prejemniku šteje v davčno osnovo.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Izročitev glavne dnevne nagrade se šteje za opravljeno, ko so nagrajencu predana navodila za prevzem nagrade.

Nagrada se izroči v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek in e-mail) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka), pa se briše po koncu nagradne igre.

S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

Sodelujoči v nagradni igri, ki odključajo, da se strinjajo s prejemanjem mailinga na svoj email naslov, se strinjajo, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, druga obvestila in novice).

Organizator se obvezuje, da bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si. Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitev obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 18. 03. 2019