

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2021
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»Skrivnostni sledilec«

1. člen

Promocija »Skrivnostni sledilec« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 4. 1. do 25. 1. 2021.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Partner nagradne igre je Zavarovalnica Triglav, d.d., Miklošičeva cesta 19, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju partner).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., Next Events, d.o.o., zaposlenih v Službi za trženjsko komuniciranje v Zavarovalnici Triglav, d.d. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne osebe, ki so rezidenti Republike Slovenije.

Potek promocije:

V etru Hitradija Center bomo vsak delavnik med 5. in 22. januarjem iskali sledilce Instagram profila @hitradiocenter. Večkrat na dan bomo podajali namige o tem, koga smo ta dan izbrali. Če se sledilec prepozna, je njegova naloga, da nas pokliče v roku 21 minut od tega, ko bomo podali namige. Če mu bo to uspelo, prejme letno vinjeto za leto 2021. Pogoj za sodelovanje je odprt (public) profil na platformi Instagram.

Na spletni strani radiocenter.si je v času nagradne igre spletna podstran s prijavnico, za vse tiste, ki preko platforme Instagram ne morejo ali ne želijo sodelovati. V prijavnico sodelujoči vpišejo svoje podatke. Izmed vseh sodelujočih, ki bodo pravilno odgovorili na vprašanje, izžrebamo nekoga, ki prejme letno vinjeto za leto 2021.

4. člen

Nagrada: letna slovenska vinjeta za leto 2021

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Nagrajenec Radiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslana vsa navodila za prevzem nagrade.

Stroške akontacije dohodnine poravnava organizator nagradne igre. Organizator bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno

zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec.

V ta namen je nagrajenec organizatorju nagradne igre pred prejetjem nagrade dolžan predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado organizator plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu oz. prejemniku nagrade šteje v davčno osnovo.

Izračitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrajencu po pošti s strani organizatorja poslana nagrada.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek in e-mail), ki jih bo pridobil preko prijavnice na spletni strani Hitradia Center, vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka in kraj), bo izbrisal po koncu nagradne igre. Osebne podatke, ki jih bo organizator pridobil preko Instagram profila (naziv profila), bo organizator po koncu nagradne igre prav tako izbrisal.

Osebni podatki sodelujočih v nagradni igri se obdelujejo na podlagi sprejema teh pogojev, pri čemer je podlaga za obdelavo točka (b) člena 6(1) Splošne uredbe o varstvu podatkov, za pošiljanje mailinga s strani organizatorja in za trženjske namene pri partnerju nagradne igre, Zavarovalnici Triglav, d.d., pa bo organizator privolitve (točka (a) člena 6(1) Splošne uredbe o varstvu podatkov) zbral ločeno.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni, da bo v primeru, da bodo nagrajeni, na spletni strani radiocenter.si objavljeni naslednji njihovi podatki: ime, priimek in kraj prebivališča.

Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Organizator bo za namen pošiljanja nagrad in akontacije dohodnine nagrajencem obdeloval tudi podatek o imenu, priimku in naslovu nagrajenca ter davčni številki.

Sodelujoči v nagradni igri, ki odključajo, da se strinjajo s prejemanjem mailinga na svoj email naslov, podajo privolitev, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, druga obvestila in novice). Podaja privolitve iz prejšnjega odstavka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si. Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitev obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenca.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem in partnerju ob izrecnem dovoljenju sodelujočega.

Sodelujoči v nagradni igri, ki v prijavnici odključajo »Strinjam se« pod postavko »Podatke, ki sem jih vnesel (ime in priimek, naslov, e-mail in telefonsko številko), lahko delite tudi s partnerjem nagradne igre - Zavarovalnico Triglav, d.d., za namen pošiljanja njegovih ponudb, elektronskih novic in obvestil o novostih. Vse informacije o varovanju in obdelavi osebnih podatkov so objavljene na www.triglav.si/politika_zasebnosti/index », so seznanjeni, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke posreduje partnerju, ki jih na podlagi podane privolitve lahko uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, pošiljanje poslovnih obvestil, ponudb drugih obvestil in novic). Podaja privolitve iz prejšnjega odstavka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 4. 1. 2021