

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2020
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»Izpit za spanje«

1. člen

Promocija »Izpit za spanje« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 4. 9. do 18. 9. 2020.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Partner nagradne igre je STUDIO MODERNA, finančne in intelektualne storitve ter trgovina d.o.o., Podvine 36, Zagorje ob Savi, 1410 Zagorje ob Savi (v nadaljevanju partner).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o., STUDIO MODERNA, finančne in intelektualne storitve ter trgovina d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

V nagradni igri lahko sodelujejo polnoletne osebe, ki so rezidenti Republike Slovenije.

Potek promocije:

Predpromocija nagradne igre se začne 4. 9. 2020 z objavo prijavnice na spletni strani www.radiocenter.si. Sodelujoči mora izpolniti svoje podatke.

Vsak delavnik v času od 7. do 18. 9. 2020 bomo med prijavljenimi izžrebali 1 osebo, ki bo sodelovala v kvizu »Izpit za spanje«. Vprašanja tega kviza bodo vezana na temo spanja.

Sodelujoči odgovarja na vprašanja dokler na eno vprašanje ne odgovori narobe. Takrat se igra prekine, zabeleži se čas, ki je pretekel do takrat in število pravilnih odgovorov.

Vsi sodelujoči tekmujejo med sabo. Zmaga tisti, ki je v najkrajšem možnem času pravilno odgovoril na čim več vprašanj. Maksimalen čas je 90 sekund, čas merimo na stotinke natančno. V primeru, da imata dva tekmovalca isto število odgovorov v istem času, naredimo kviz med njima. Tisti, ki bo na več vprašanj odgovoril pravilno, prejme nagrado.

Vsak tekmovalec, ki je v etru, in vsaj na eno vprašanje odgovori pravilno, prejme Dnevno nagrado.

4. člen

Nagrade:

Glavna nagrada: ležišče Dormeo Ergo Comfort po izbiri do vrednosti 840 EUR z DDV.

Dnevna nagrada: klasični vzglavnik Ethnic 50x70.

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Nagrajenec Radiu Center pusti svoje osebne podatke. Podatke bo organizator posredoval partnerju nagradne igre, ki bo nagrajencu predal vsa navodila za prevzem nagrade.

Stroške akontacije dohodnine poravnava partner nagradne igre. Partner bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan partnerju nagradne igre pred prejetjem nagrade predložiti ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Nagrajenec je seznanjen, da za prejeto nagrado partner plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se nagrajencu oz. prejemniku nagrade šteje v davčno osnovo.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko so nagrajencu s strani partnerja predana navodila za prevzem nagrade.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek in e-mail) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka), bo izbrisal po koncu nagradne igre.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni, da bo v primeru, da bodo nagrajeni, na spletni strani radiocenter.si objavljeni naslednji njihovi podatki: ime, priimek in kraj.

Partner bo za namene izvedbe davčnih obveznosti v zvezi z akontacijo dohodnine, opredeljenih v 4. členu teh pravil obdeloval naslednje osebne podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno izpostavo in svojo davčno številko. Podatki se hranijo v skladu z roki hrambe, opredeljenimi z davčnimi predpisi.

Sodelujoči v nagradni igri, ki odključajo, da se strinjajo s prejetjem mailinga na svoj email naslov, podajo privolitev, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, druga obvestila in novice). Podaja privolitve iz prejšnjega odstavka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si. Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitev obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu s predpisi s področja varstva osebnih podatkov, ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem in partnerju ob izrecnem dovoljenju sodelujočega

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 4. 9. 2020