

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2020  
objavljamo PRAVILNIK

### **o organizaciji in izvedbi promocije**

»Kaj smo vrgli na žar?«

#### **1. člen**

Promocija »Kaj smo vrgli na žar?« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 1. 7. do 21. 8. 2020.

#### **2. člen**

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Pokrovitelj promocije je družba Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda (v nadaljevanju sponzor).

#### **3. člen**

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o., Lidl Slovenija d.o.o. k.d. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Nakup kateregakoli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

#### Potek promocije:

Na Instagramu Hitradia Center bomo med 1. julijem in 21. avgustom vsak teden objavili zamegljen ASMR story, v katerem bomo predvajali zvok priprave enega izdelka iz žar ponudbe Lidl Slovenija. Pred tem bomo predstavili izdelek, katerega zvok bomo predvajali in še en drug izdelek iz žar ponudbe Lidl Slovenija.

Naloga sledilcev bo, da na story-ju glasujejo, za zvok katerega izdelka gre. S tem sodelujejo v nagradni igri.

Posameznik lahko svojo privolitve za sodelovanje v nagradni igri prekliče tako, da pošlje e-sporočilo ODJAVA na naslov [odjava@radiocenter.si](mailto:odjava@radiocenter.si).

Naslednji dan bomo razkrili skriti za zvok katerega izmed izdelkov je šlo in objavili tudi ne zamegljen ASMR video. Vsakič bomo enega izmed sodelujočih, ki bo pravilno sodeloval v nagradni igri in uganil, za kateri izdelek je šlo, izžrebali in ga nagradili.

#### **4. člen**

Nagrada: vrednostna kartica za nakup v trgovinah Lidl Slovenija v vrednosti 30 eur in predpasnik Žar legende.

Skupna vrednost nagrade znaša 40EUR. Nagrade ni mogoče zamenjati za denar.

Izročitev glavne dnevne nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana.

Nagrajenec Hitradiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih se mu pošlje nagrada.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Nagrada je izročena najkasneje v 60. dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne upošteva pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

#### **5. člen**

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

#### **6. člen**

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

#### **7. člen**

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo prijavljali šole in glasovali za svoje šole, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov: Splošno uredbo EU o varstvu podatkov ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

#### **8. člen**

Organizator bo osebne podatke sodelujočih (ime, priimek) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. ime, priimek, telefonska številka in naslov), pa se briše po koncu nagradne igre.

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni, da bo v primeru, da bodo prejeli glavno nagrado, na spletni strani radiocenter.si objavljeni naslednji njihovi podatki: ime, priimek in kraj.

Posameznik ima pravico do seznanitve in dostopa do lastnih osebnih podatkov. Prav tako lahko zahteva popravek, izbris osebnih podatkov, omejitev obdelave ter uveljavljati pravico do prenosljivosti podatkov. Svoje pravice posameznik lahko uveljavlja na naslovu [pr@radiocenter.si](mailto:pr@radiocenter.si). V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov: Splošno uredbo EU o varstvu podatkov ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

## **9. člen**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

[www.radiocenter.si](http://www.radiocenter.si)

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

## **10. člen**

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 1. 7. 2020