

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2019
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»Smučaj z NLB«

1. člen

Promocija »Smučaj z NLB« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 16. 11. do 22. 11. 2019.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor promocije je Nova Ljubljanska banka d.d., Trg republike 2, 1520 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o., Nova Ljubljanska banka d.d. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

Od sobote, 16.11., do petka, 22.11., bo na Hitradiu Center potekala promocija, v kateri se bodo poslušalci na spletni strani Hitradia Center prijaviili za sodelovanje. Vsak dan od ponedeljka, 18.11., do vključno petka, 22.11., bomo trikrat na dan poklicali nekoga izmed prijavljenih. Osebi na liniji bomo predvajali posnetek z ene izmed preteklih smučarskih tekem, na katerih so nastopile naše smučarke. Del, ko komentator pove ime smučarke, za katero navijamo, bomo utišali. Če bo sodelujoči pravilno ugotovil, za katero smučarko gre, bo prejel nagrado.

4. člen

Nagrada: 2 vstopici za 56. Zlato lisico

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrada poslana.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedovič, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo prijavljali šole in glasovali za svoje šole, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke prijaviteljev in glasujočih (ime, priimek in e-mail) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka), pa se briše po koncu nagradne igre.

S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

Sodelujoči v nagradni igri se strinjajo, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, pošiljanje poslovnih obvestil, druga obvestila in novice).

Organizator se obvezuje, da bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si. Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva omejitev obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenču.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 16. 11. 2019