

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2019
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»Hvala bogu, da je piknik!«

1. člen

Promocija »Hvala bogu, da je piknik!« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 1. 7. do 6. 9. 2019.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Pokrovitelj promocije je družba Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi -državljeni in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o., Lidl Slovenija d.o.o. k.d. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Nakup kateregakoli izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

Od ponedeljka, 1. julija do vključno petka, 6. septembra, bo na Hitradiu Center potekala nagradna igra, v kateri se bodo kolektivi sodelavcev lahko prijavi in se potegovali za piknik v družbi ekipe Hitradia Center z izdelki iz žar ponudbe Lidl Slovenija.

Posameznik sodeluje v nagradni igri tako, da vnese svoje podatke v prijavnico na spletni strani Hitradia Center.

Vsak teden bomo izžrebali en kolektiv, ki ga bomo v petek po koncu delovnega dne obiskali in mu na parkirišču pred pisarno priredili piknik. V sklopu nagradne igre bo podeljenih deset (10) nagrad v skupni vrednosti 1000 eur. Vrednost posamične nagrade znaša 100 €.

Organizator nagrajence o prejemu nagrade obvesti preko kontaktne telefonske številke, ki jo prijavitelj kolektiva vnese v prijavnico na spletni strani Hitradia Center.

4. člen

Nagrada: piknik z žar izdelki Lidl Slovenija in promotorji Hitradia Center.

Največje število ljudi v kolektivu, ki se lahko poteguje za nagrado piknik v družbi ekipe Hitradia Center z izdelki iz žar ponudbe Lidl Slovenija, je 20.

Izročitev glavne dnevne nagrade se šteje za opravljeno, ko je dogodek izveden.

Nagrajenec Hitradiu Center pusti svoje osebne podatke (ime, priimek ter telefonska številka) za namen izvedbe nagradne igre.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Stroške akontacije dohodnine poravnava organizator nagradne igre. Organizator bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan pred prejetjem nagrade predložiti EMŠO in davčno številko ter izpolniti in podpisati pisno izjavo, s katero nagrajenec soglaša, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se prejemniku šteje v davčno osnovo.

Če nagrajenec ne upošteva pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke vseh, ki bodo k sodelovanju prijavi svoj kolektiv, uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov: Splošno uredbo EU o varstvu podatkov ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke sodelujočih (ime, priimek, telefonska številka in/ali e-mail) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sam ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka), pa se briše po koncu nagradne igre.

S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

Sodelujoči ob prijavi za sodelovanje v nagradni igri lahko ločeno poda tudi privolitev, da organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, pošiljanje poslovnih obvestil, druga obvestila in novice).

Organizator se obvezuje, da bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si. Do podatkov lahko posameznik dostopa, zahteva popravek in zahteva

omejitev obdelave na naslovu pr@radiocenter.si. Posameznik ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov: Splošno uredbo EU o varstvu podatkov ter Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 1. 7. 2019