

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2019
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»Ime promocije«

1. člen

Promocija »Ime promocije« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 3. 6. do 14. 6. 2019.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je MOL SLOVENIJA, trgovsko podjetje d.o.o., Lendavska ulica 24, 9000 Murska Sobota (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o., MOL SLOVENIJA, d. o. o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

V času poteka nagradne igre, se bo ekipa Hitradia Center ustavila na različnih lokacijah bencinskih servisov MOL po Sloveniji, skupno bo to 5 različnih lokacij.

Ekipa bo pristopila do naključne osebe, ki bo na tem servisu MOL takrat natočila gorivo. Osebo presenetimo in ji povemo, da to natočeno gorivo častita Hitradio Center in MOL Slovenija. Dogajanje posnamemo in ga objavimo na različnih kanalih Hitradia Center (eter in digital) ter na različnih kanalih MOL Slovenija. Oseba pred objavami podpiše soglasje.

4. člen

Nagrada: vrednost natočenega goriva osebe, ki jo naša ekipa preseneti in nagradi (ostali nakupi, kot npr.: hrana, pijača, vinjeta, cigarete, itd., se ne štejejo v vrednost nagrade. Nagrada zajema strošek natočenega goriva).

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Nagrajenec Radiu Center in Molu Slovenija pusti svoje osebne podatke (ime, priimek, naslov, davčna številka, telefonska številka).

Stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan pred prejetjem nagrade predložiti davčno številko. Tako nagrajenec soglašaja, da za prejeto nagrado sponzor plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se prejemniku šteje v davčno osnovo.

Izračitek nagrade se šteje za opravljen, ko je s strani sponzorja poravnana nastala račun za gorivo.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek in e-mail) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka), pa se briše po koncu nagradne igre.

S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh.

Sodelujoči, ki bo nagrajen, se strinja (v podpis bo na licu mesta prejel tudi soglasje) :

- da se fotografije, videi ali avdio izjave, nastale v okviru nagradne igre, objavijo na naslednjih kanalih: Facebook stran Hitradio Center, Facebook stran Tanja in Kori, Facebook stran MOL Slovenija, Instagram profil Hitradio Center, Instagram profil MOL Slovenija, Youtube kanal, eter Hitradia Center, spletna stran Hitradia Center in spletna stran MOL Slovenija.

Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 03. 05. 2019