

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2019
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»S PRVO na koncert Lennyja Kravitz«

1. člen

Nagradna igra »S PRVO na koncert Lennyja Kravitz« (v nadaljevanju: nagradna igra) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 8. 4. do 19. 4. 2019.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je Prva osebna zavarovalnica, d.d., Fajfarjeva ulica 33, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o. in Prva osebna zavarovalnica, d.d., ki so v obdobju zadnjih dveh let delali za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator lahko igro po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Organizator ne prevzema odgovornosti za kakršnekoli tehnične težave sodelujočih tehničnih ali komunikacijskih kanalov.

Potek nagradne igre:

V času poteka promocije sprejemamo glasbene želje poslušalcev v etru Hitradia Center, pod objavami na Facebook strani Hitradia Center ter v komentarjih pod Instagram live videom na Instagram profilu Hitradia Center. Zbiramo predloge pozitivnih pesmi, za lep začetek dneva. Med vsemi, ki bodo v času trajanja promocije poklicali v eter ali zapisali komentar na naših družbenih omrežjih, bomo izžrebali nekaj srečnežev, ki prejmejo lepe nagrade.

4. člen

Nagrada: brisačka Prve osebne zavarovalnice

Glavna nagrada: 2 vstopnici za koncert Lennyja Kravitz v Stožicah

Nagrajenec prevzame glavno nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Nagrajenec Radiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslana vsa navodila za prevzem nagrade. Za prevzem nagrade mora nagrajenec potrditi svojo identiteto z osebnim dokumentom.

Stroške akontacije dohodnine poravnava sponzor nagradne igre. Sponzor bo za nagrade, katerih vrednost presega 42 EUR z DDV, odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavno zakonodajo. Posamezni nagrajenec, ki bo prejel nagrado, je skladno z Zakonom o dohodnini davčni zavezanec. V ta namen je nagrajenec dolžan pred prejetjem nagrade predložiti EMŠO in davčno številko ter izpolniti in podpisati pisno izjavo, s katero nagrajenec soglaša, da za prejeta nagrado organizator plača akontacijo dohodnine, znesek nagrade pa se prejemniku šteje v davčno osnovo.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je ta poslana nagrajencu. Nagrada se izplača v 60 dneh od konca nagradne igre.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade. Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedovič, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Organizator bo osebne podatke (ime, priimek in e-mail) vpisal v svojo bazo. Kot upravljalec osebnih podatkov bo vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdeloval v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov. Osebne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne igre (npr. telefonska številka), pa se briše po koncu nagradne igre.

S prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh. Organizator se zavezuje, da bo osebne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter da jih ne bo posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na: www.radiocenter.si ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 8. 4. 2019