

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2018
objavljamo PRAVILNIK

o organizaciji in izvedbi promocije

»V poletje s Kopitarno«

1. člen

Promocija »V poletje s Kopitarno« (v nadaljevanju: promocija) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 14. 5. do 18. 5. 2018.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor promocije je Kopitarna Sevnica d.d., Prvomajska ulica 8, 8290 Sevnica (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V promociji imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o., Kopitarna Sevnica d.d. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo promocije.

Organizator lahko promocijo po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi.

Potek promocije:

Od ponedeljka, 14. maja, pa do petka, 18. maja, bo na spletni strani Hitradia Center objavljena nagradna igra, v kateri se bodo poslušalci lahko potegovali za nagrado sponzorja.

Vsi, tisti, ki bodo želeli sodelovati v nagradni igri, se bodo prijavili tako, da bodo odgovorili na dva vprašanja (kateri par čevljev, ki so na fotografiji bi izbrali in napisali, za katero priložnost bi jih obuli).

V petek, 18. maja, izžrebamo tri nagrajence, ki bodo prejeli nagrado.

4. člen

Nagrada: bon v vrednosti 40 evrov za nakup čevljev v Kopitarni Sevnica.

Nagrajenec Hitradiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslana vsa navodila za prevzem nagrade.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko nagrajenec prevzame nagrado. Rok za izplačilo oz. izročilo nagrade je 60 dni.

Če nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri organizator zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Organizator si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Organizator nagradne igre se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bo posredoval tretjim osebam.

8. člen

Sodelujoči v nagradni igri se strinjajo, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabi za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, pošiljanje poslovnih obvestil, druga obvestila in novice).

Organizator se obvezuje, da bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 14. 5. 2018