

V skladu z načrtom komunikacijskih aktivnosti za leto 2017
objavljamo PRAVILNIK

**o organizaciji in izvedbi nagradne igre
»HITI DESETLETJA«**

1. člen

Nagradna igra »HITI DESETLETJA« (v nadaljevanju: nagradna igra) poteka znotraj aktivnosti promocije in večanja števila poslušalcev Radia Center na območju Republike Slovenije (v nadaljevanju RS) od 16. 3. do 26. 3. 2017.

2. člen

Organizatorja nagradne igre sta podjetji Radio Center, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana in Next Marketing, d. o. o., Železna cesta 14, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator).

Sponzor nagradne igre je Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda (v nadaljevanju sponzor).

3. člen

V nagradni igri imajo pod enakimi pogoji pravico sodelovati vsi državljani in rezidenti RS razen zaposlenih v podjetjih Radio Center, d. o. o., Next Marketing, d. o. o., RC Savinjska d.o.o, Lidl Slovenija d.o.o. in oseb, ki so v obdobju zadnjih dveh let delale za omenjena podjetja, njihovi ožji družinski člani in tisti, ki so kakorkoli vključeni v organizacijo nagradne igre.

Organizator in izvajalec lahko igro po lastni presoji terminsko prilagodi oz. predhodno zaključi. Izvajalec ne prevzema odgovornosti za kakršnekoli tehnične težave sodelujočih na strani telefonskih linij in ostalih tehničnih ali komunikacijskih kanalov.

Potek nagradne igre:

V času trajanja nagradne igre bomo vsak dan napovedali Hit desetletja (na dan bodo trije različni). Naloga poslušalcev je, da ob poslušanju določenega hita pokličejo na 01 290 99 99. Prvi, ki pokliče, prejme nagrado.

4. člen

Nagrada: darilna kartica Lidl v vrednosti 40 EUR

Nagrajenec prevzame nagrado v skladu s pravili, ki veljajo za dvig nagrade.

Nagrajenec Radiu Center pusti svoje osebne podatke, na podlagi katerih mu bodo poslana vsa navodila za prevzem nagrade. Za prevzem nagrade mora nagrajenec potrditi svojo identiteto z osebnim dokumentom.

V primeru, da je prejemnik nagrade mladoletna oseba velja, da mora biti za prevzem nagrade prisoten eden od staršev ali druga polnoletna oseba, ki je odgovorna za njeno preživljanje in ima za to zakonsko pravico.

Izročitev nagrade se šteje za opravljeno, ko je nagrajencu poslana nagrada.

Nagrada se izplača v 60. dneh od konca nagradne igre.

V kolikor nagrajenec ne sprejema pravil nagradne igre ter pravil za dvig nagrade, ni upravičen do nagrade.

5. člen

Vsem sodelujočim v nagradni igri izvajalec zagotavlja enake možnosti za pridobitev nagrade.

Izvajalec si pridržuje pravico kadarkoli umakniti ali dopolniti pravila te nagradne igre.

6. člen

Za izvedbo in nadzor poteka nagradne igre skrbi komisija:

1. Gregor Memedović, direktor
2. David Irgolič, odgovorni urednik
3. Matej Boltauzer

7. člen

Izvajalec in organizator nagradne igre se zavezujeta, da bosta pridobljene osebne podatke uporabljala, shranjevala in varovala v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih, razen pod pogoji iz teh pravil, ne bosta posredovala tretjim osebam.

8. člen

Sodelujoči v nagradni igri se strinjajo, da lahko organizator v tej nagradni igri pridobljene kontaktne podatke uporabita za poznejše lastne promocijske aktivnosti (pošiljanje obvestil in novic o nagradnih igrah, pošiljanje poslovnih obvestil, druga obvestila in novice).

Organizator se obvezuje, da bo prejemnikom tovrstnih promocijskih obvestil omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov, tako da pošljejo e-sporočilo z besedo ODJAVA na naslov odjava@radiocenter.si.

9. člen

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi tega pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno akcijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na:

www.radiocenter.si

ali po telefonu 02 290 99 98 (med 9. in 13. uro).

Organizatorjeva in izvajalčeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

10. člen

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da sodelujoči z odločitvijo za sodelovanje sprejme vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Ljubljana, 16. 3. 2017